

# 就職説明会

-保護者の皆さんができる就職・支援活動-

## 第3部

### 保護者のための就活応援講座

進行：株式会社ウェルファン 大西 浩史

# 大西 浩史 1972年生 51歳 大阪府堺市出身

1995年 大阪市立大 文学部卒  
準硬式野球部(現監督)/有恒会委員

1995年 株式会社学情 入社  
企画制作部・営業部(企業/大学)・管理部、  
新社屋建設・上場作業なども経験、  
2019年～執行役員、採用担当も長年兼任  
学生・保護者向け就活講演 年20回程度

2023年 株式会社ウェルファン 入社 総務部長



つくるのは、未来の選択肢

# 学情

GAKUJO

東証プライム上場

創業46年 東証プライム上場

本社:東京/大阪本社・京都名古屋福岡各拠点

★公立大OB5名在籍



## 3つのサポート

企業の  
若手採用活動

大学生・  
20代社会人の  
就活

大学の  
キャリア支援活動

## 3つのサービス

あさがくナビ<sup>®</sup>

あさがくナビの  
就職博

RE就活

# 最近の就活

# ここ数年の「標準」



3月

**情報解禁**

**説明会解禁**

外資、ベンチャー、一部業界は関係なし

6月

**選考解禁**

**内々定解禁**

経団連企業以外はほぼ縛られず

# ここ数年のトレンド



接触を繰り返し早期選考のルールに

## インターンシップ(夏~冬)重要

早期接触・選考へのつながり感、強く

3年生の年内「1つのピーク」

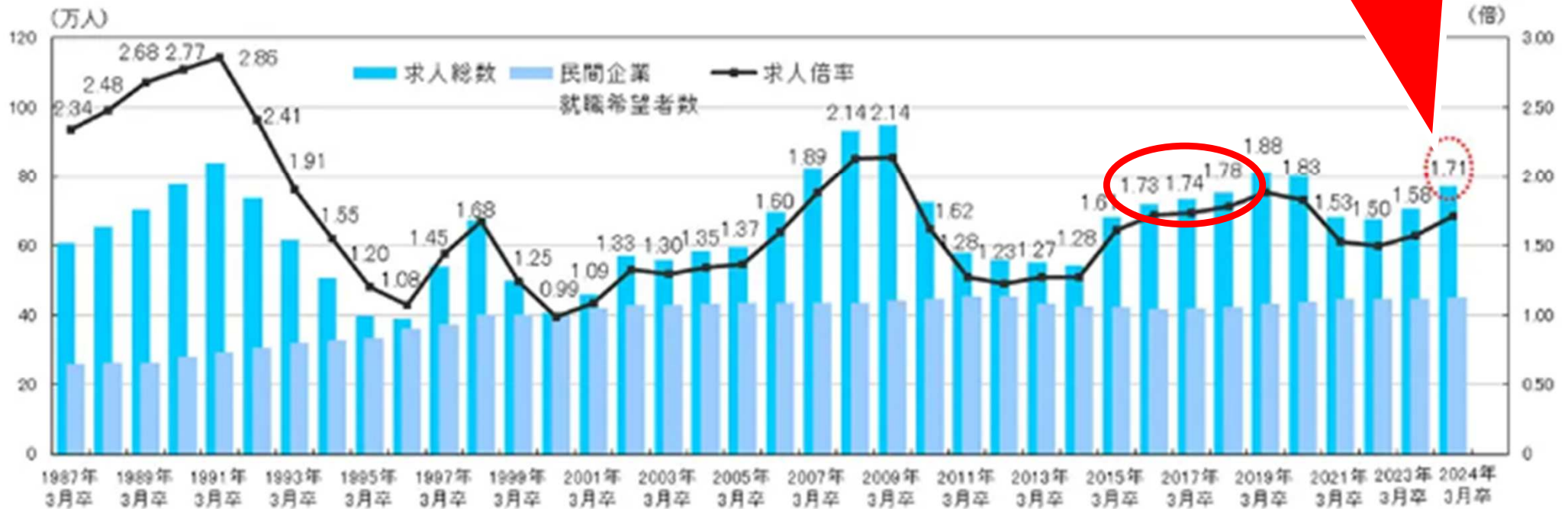
あさがくナビ<sup>®</sup>等登録/イベント参加

コロナ後の今、  
どうなった？

# コロナから回復2024.25とさらに↑

1.58→1.71

## 大卒求人数と大卒求人倍率



リクルートワークス研究所

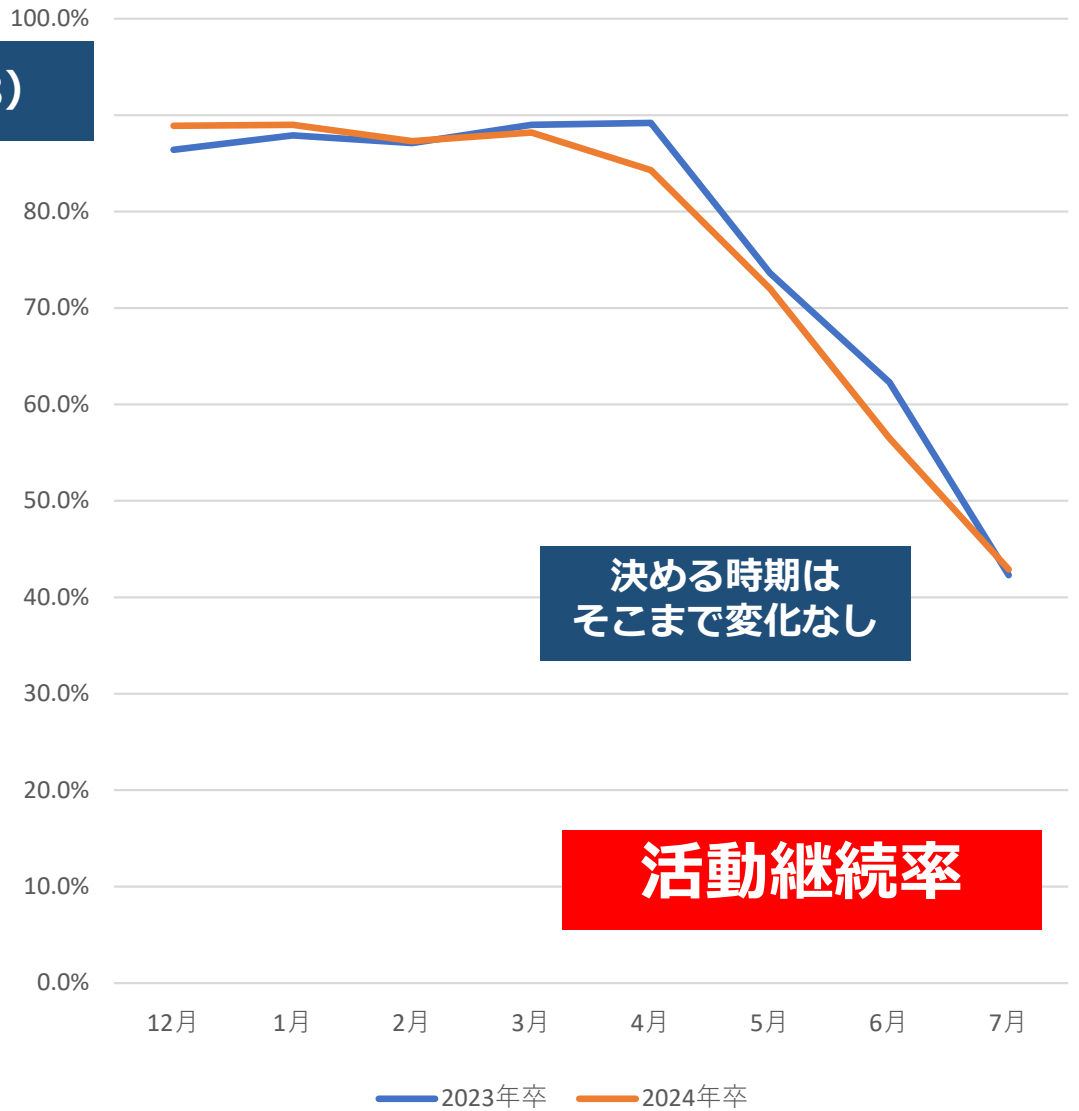
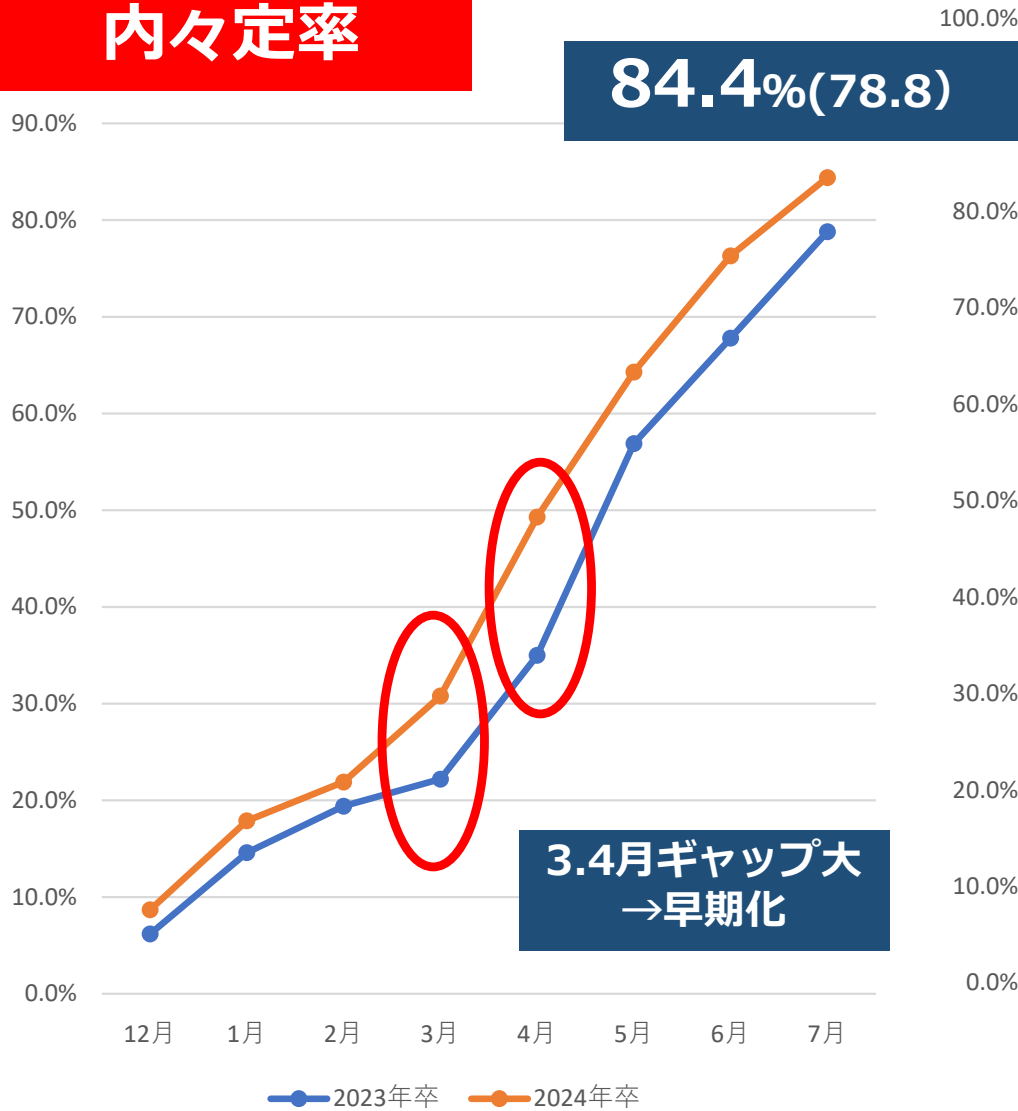
「大卒有効求人倍率」で検索

コロナ前水準に + 幅 (1.3pt増) から「実感」はさらに↑



# コロナから回復2024.25とさらに↑

## 内々定率



あさがくナビ会員内々定率調査(6月)

早期化しつつも「決める」は大差なし

# 学生心理を知る

# オンライン／対面

オンライン説明会・面接/動画選考等  
エリアが拡大・気軽に視聴しやすい  
＝大手企業は視聴増（でも浅い）

「最終までオンライン」は  
大手中心にまだ少し存在

「対面シフト」傾向へ

# ベースにある心理

行動制限→解除 が大きく影響

ガクチカ/学生生活への自信/満足度

対面行動が一気に増加→予定調整戸惑い  
制限→積極的行動への心理負荷  
オンライン→対面慣れ個人差

# 就活特性は“慎重・絞る”

さらに強まった

## 本命以外増やさない

早くから始めても受験企業 少

増やし過ぎ→集中できない→本命も落ちるのでは？の不安

## 友人/先輩/大学の情報交換 ↘ SNS ↗

1人で情報収集・行動・判断→変化・気づきの機会乏しい

保護者の重要性 ↑

→“決める”が難しい

危機感/情報収集

旺盛

アクション/チャレンジ

慎重

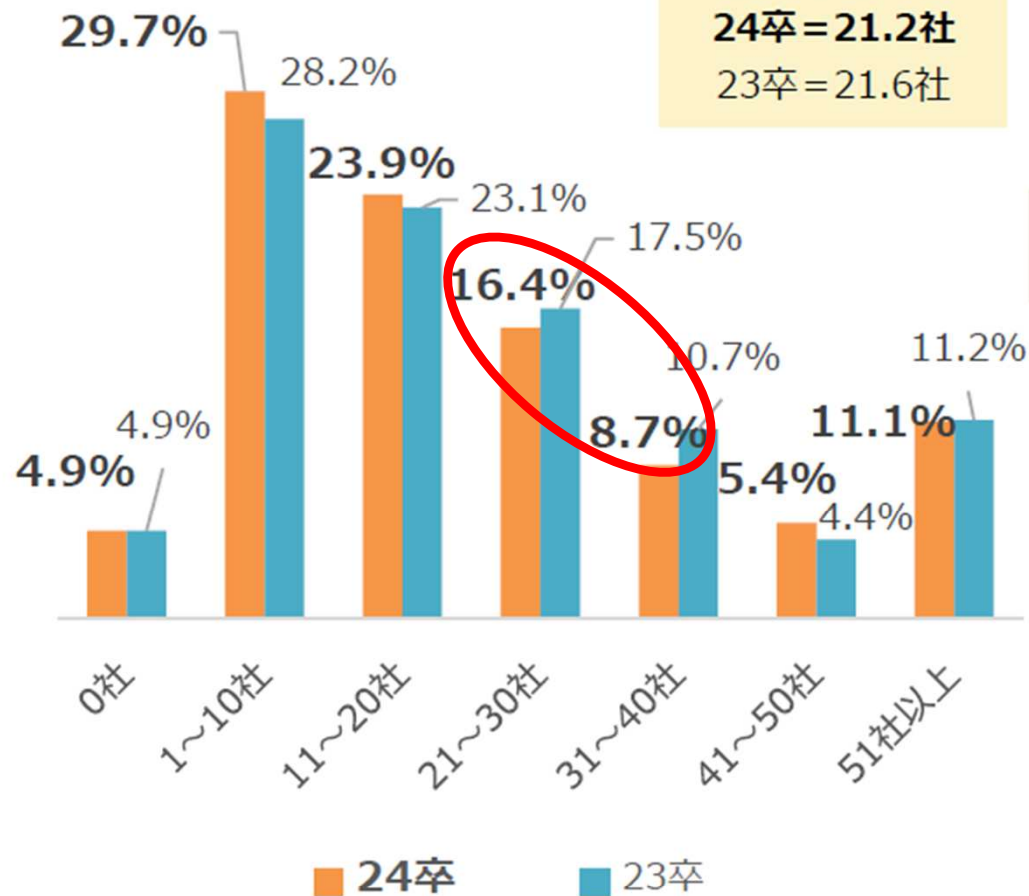
# 応募数

Q. 現在までのプレエントリー社数は? N=855

【概算平均】

24卒 = 21.2社

23卒 = 21.6社



数は増やさない

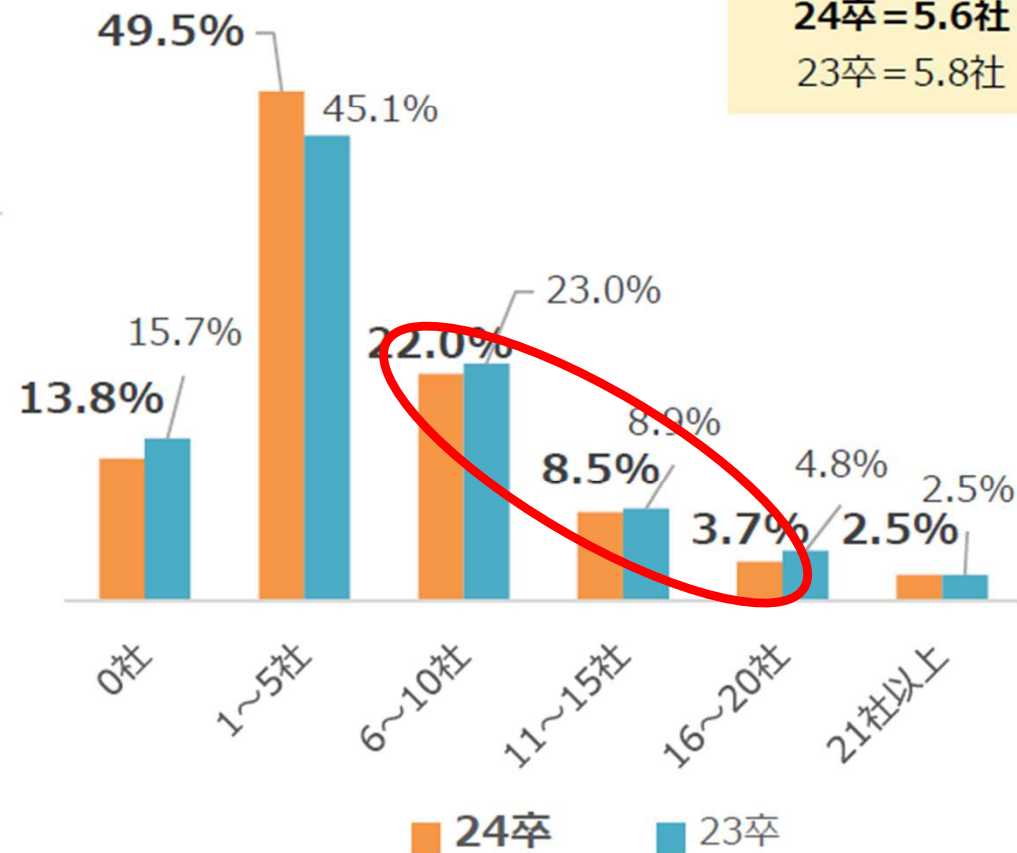
# 面接まで進んだ数

Q. 現在までの面接受験社数は? N=855

【概算平均】

24卒 = 5.6社

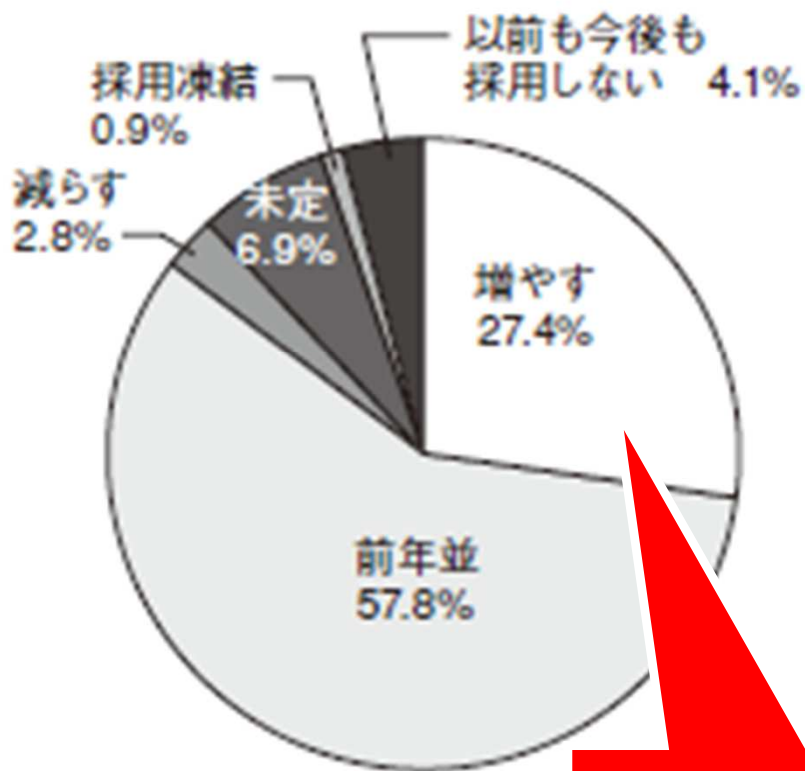
23卒 = 5.8社



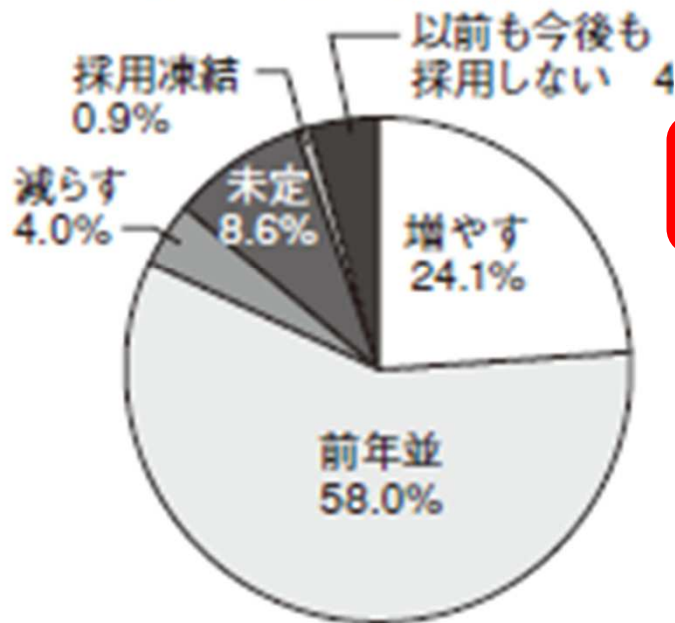
**企業の思惑を知る**

# 基本、増やしたい

[24卒採用:全体]



[23卒採用:全体]

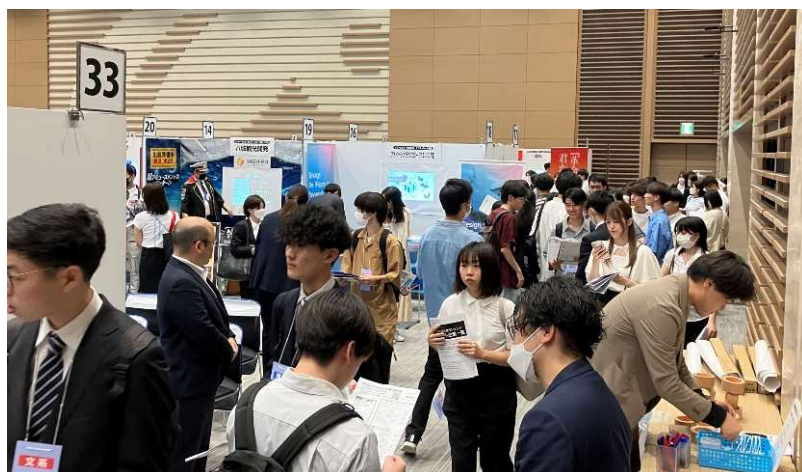


上場企業は31.0%

	増やす	
	23卒	24卒
メーカー (建設・住宅)	20.7	23.7
メーカー (食品・医薬品・化粧品)	22.1	31.0
メーカー (機械・電気・輸送用機器)	25.4	22.2
メーカー (化学・素材・繊維・鉄鋼)	27.6	20.2
メーカー (印刷・スポーツ・ゲームその他)	29.0	14.7
その他製造	20.6	19.4
商社(総合・専門)	16.5	24.4
百貨店・ストア・流通	22.8	47.2
金融・証券・保険	16.7	29.1
不動産・運輸・ 倉庫・エネルギー	20.9	28.5
通信・IT・情報・コンサル	26.8	29.9
旅行・ホテル・レジャー・ フードビジネス	40.0	35.7
マスコミ・エンタメ・教育・ 福祉・その他サービス	27.7	27.8
政府系その他団体	11.1	12.5
その他非製造	28.0	24.6



# 基本、増やしたい



あさがくナビの  
**就職博**  
3～6月

**2024卒**対象

**企業数**

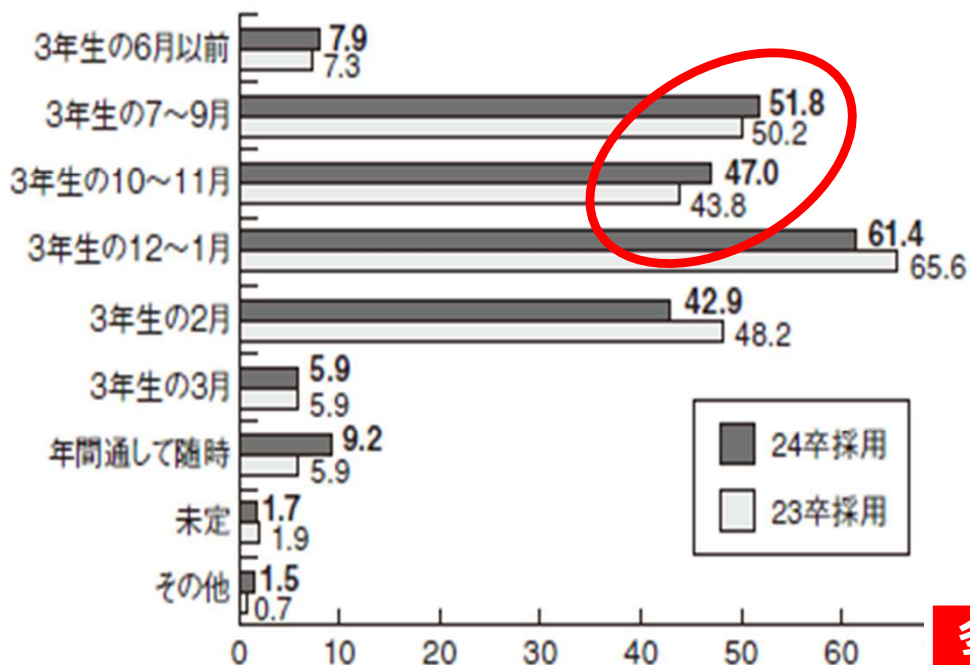
昨対 **113.8%**

**学生数**

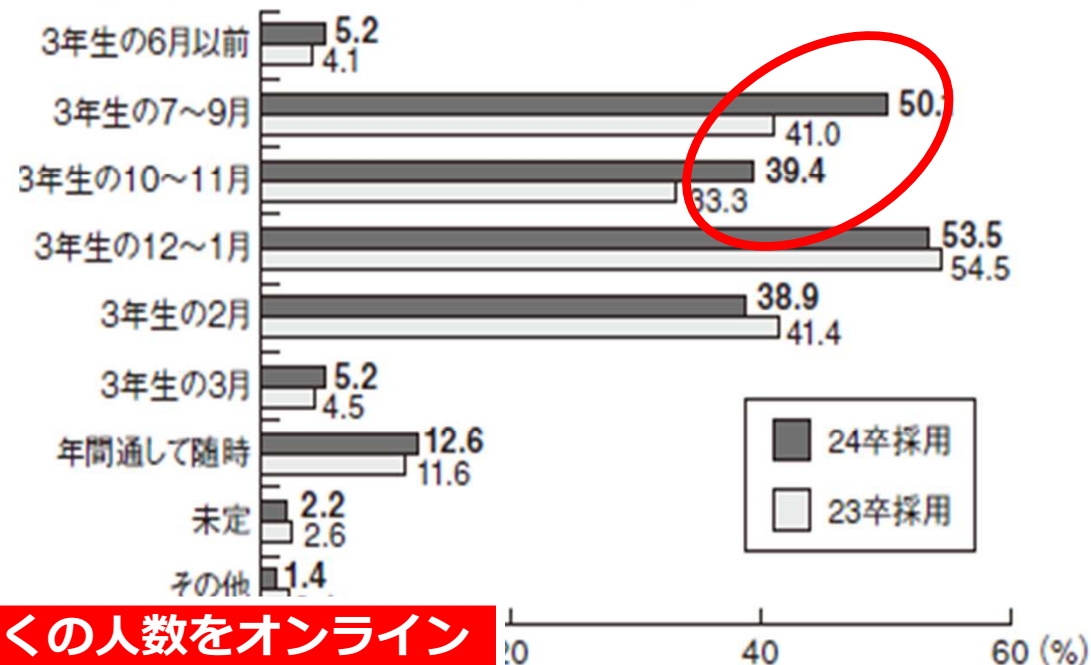
昨対 **82.4%**

# だから、早く確保したい

## ■オンライン形式のインターンの実施時期



## ■対面形式のインターンの実施時期



多くの人数をオンライン  
でこなす、から変容

インターン全体

早期化

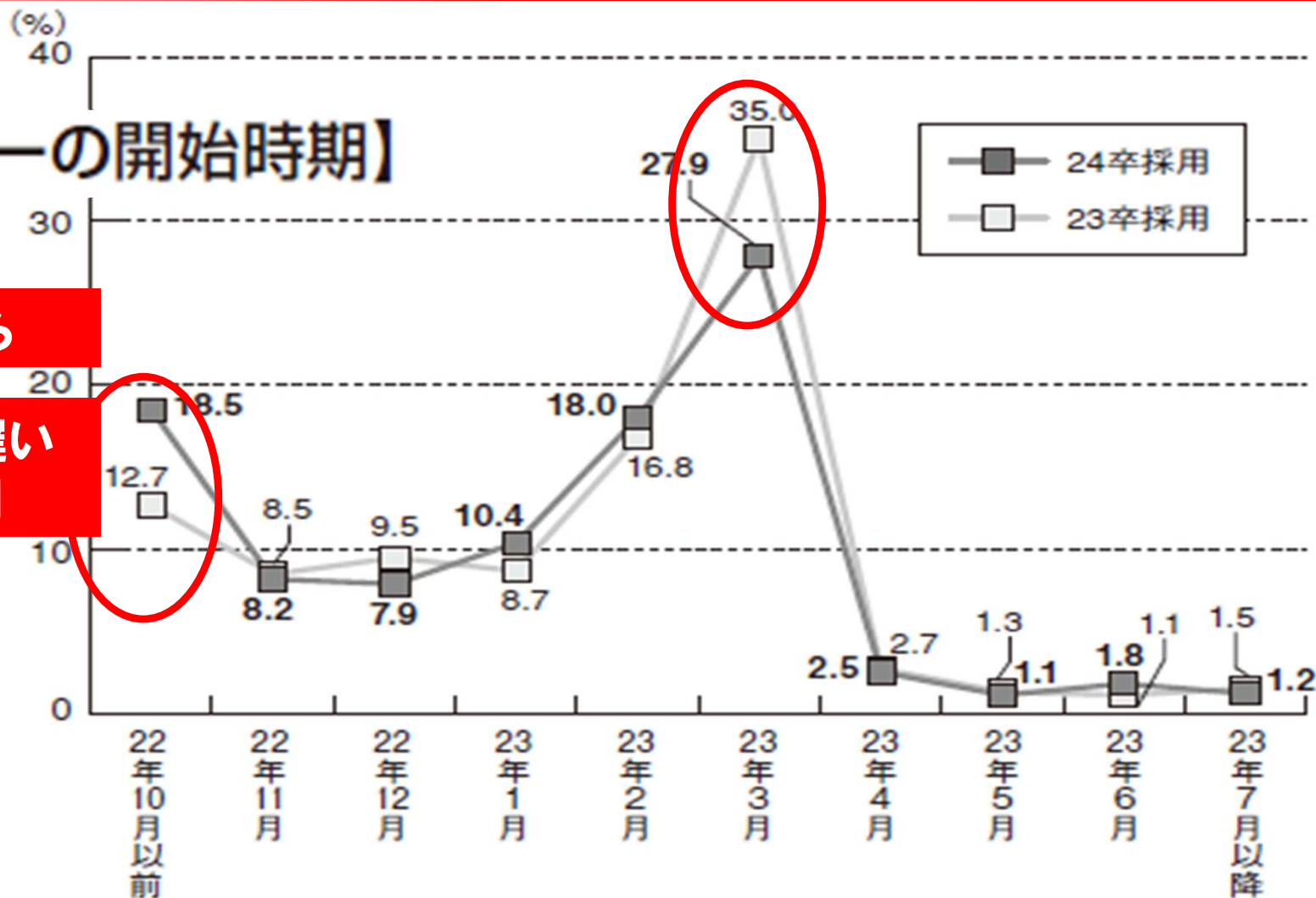
実施形式

対面増

# だから、早く確保したい

## 【企業セミナーの開始時期】

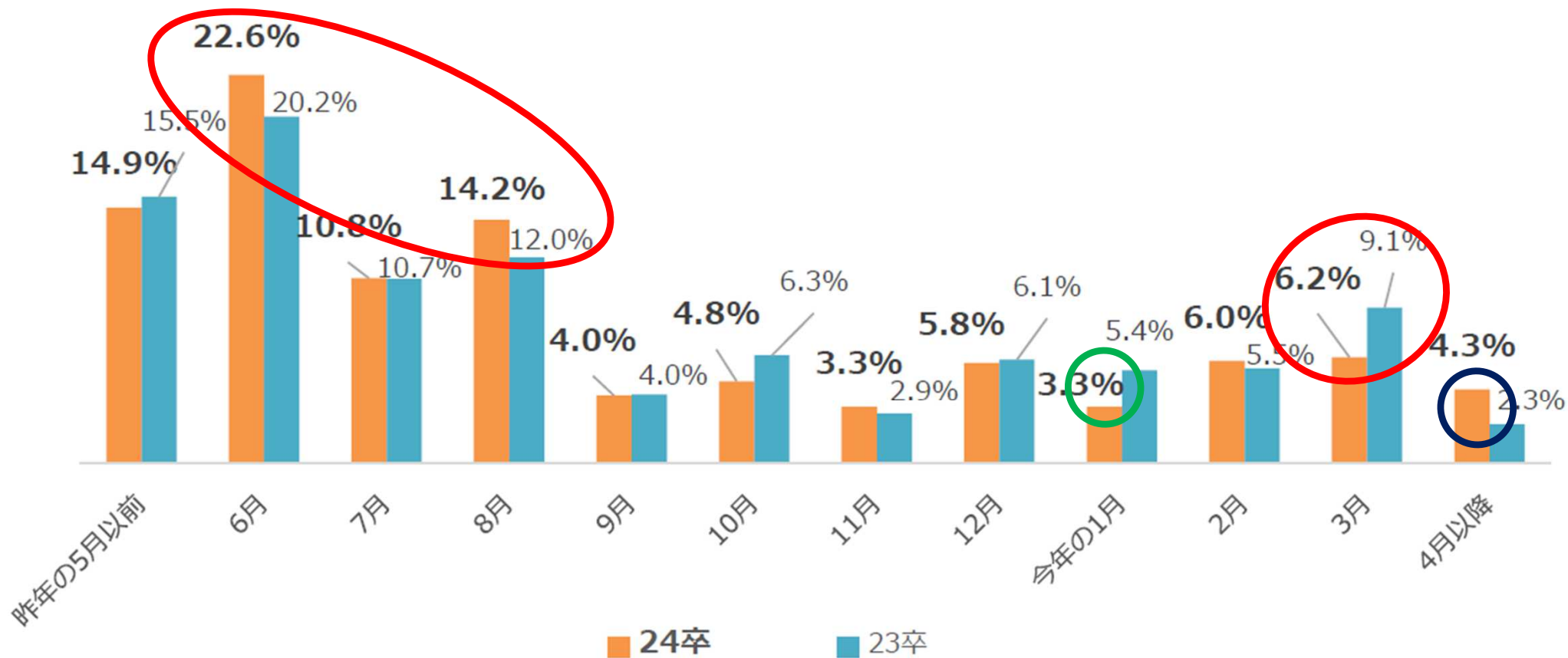
秋より前から  
3月ではもう遅い  
せめて1.2月



# だから、学生も早く動く

Q. 就職活動（インターンシップを含む）を本格的に開始した時期は？

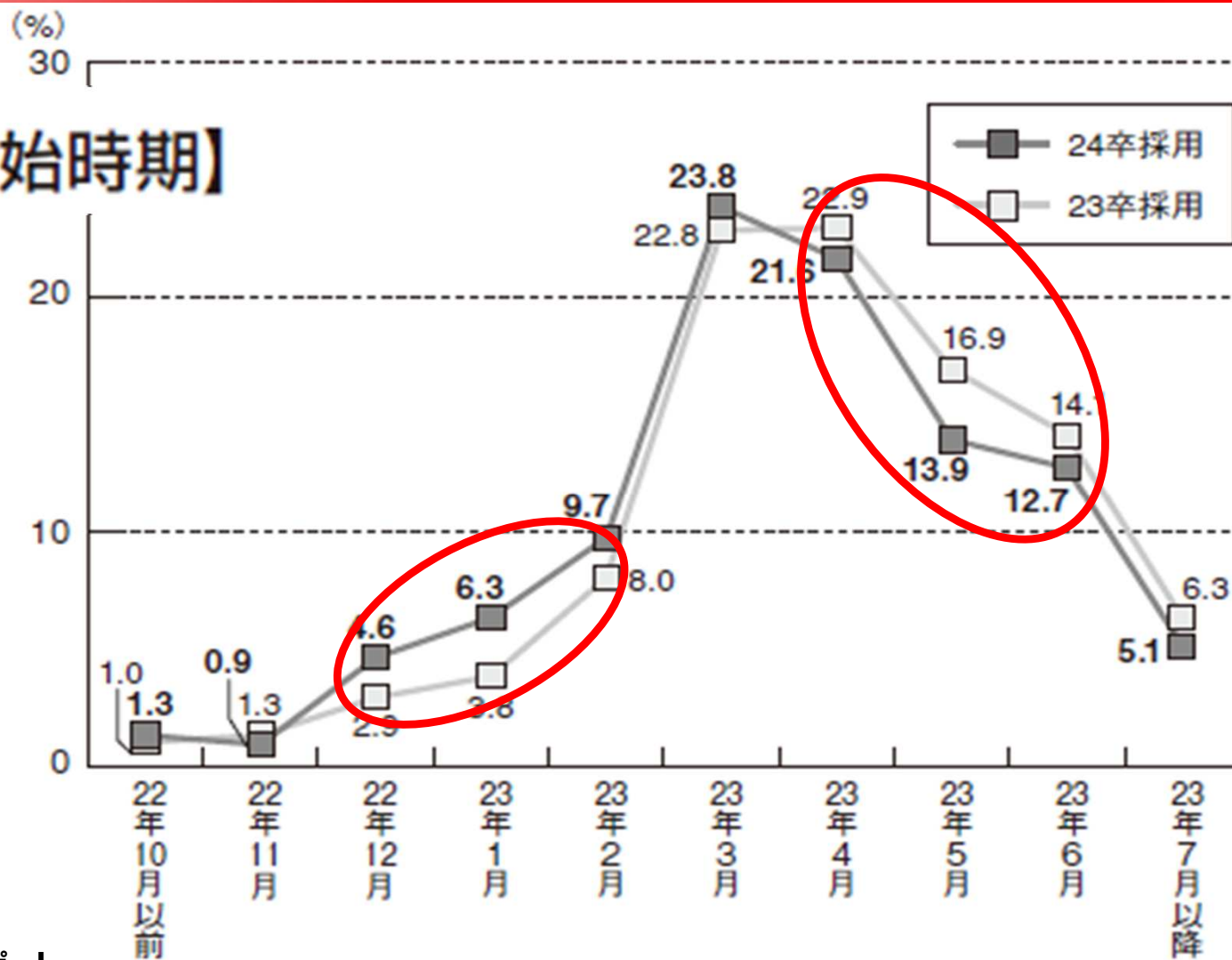
N=855



# だから、早く確保したい

## 【内々定出しの開始時期】

12.1.2月↑  
5.6月↓



これからどうなるか

企業は対面コミュニケーションをさらに増やしてくる

採用計画は“今年並み”か“やや増”

相互理解（納得）の必要性再認識

“とりあえずまずやってみる”で早期化対応

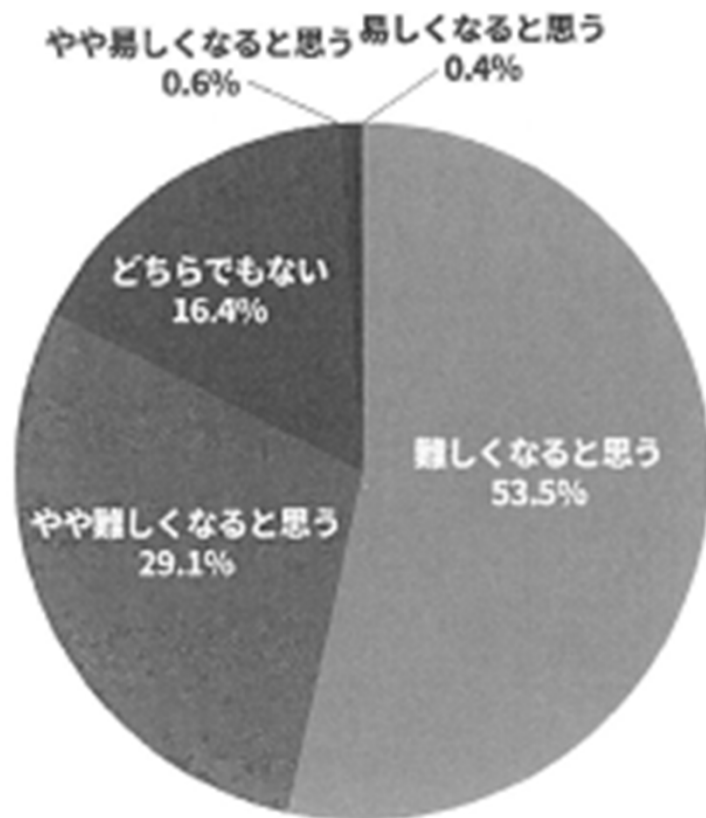
やってみようの習慣→自信を早くに

やってみれば大丈夫、考えすぎず行動、を後押し

→“予定が増えて大変”を乗り越えさせる

# 採用難化は覚悟

2025年卒採用の難易度はどう予想されていますか？



難くなる+やや難くなる

82.6%

採用意欲

旺盛

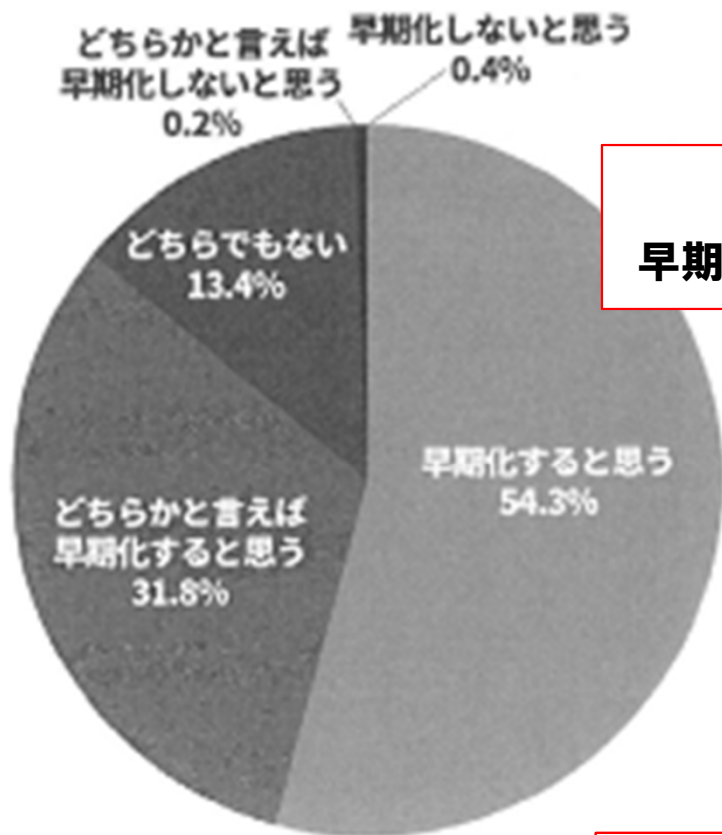
採用難易度

危機感



# だから、早く確保したい

2025年卒採用の時期は早期化すると思いますか？

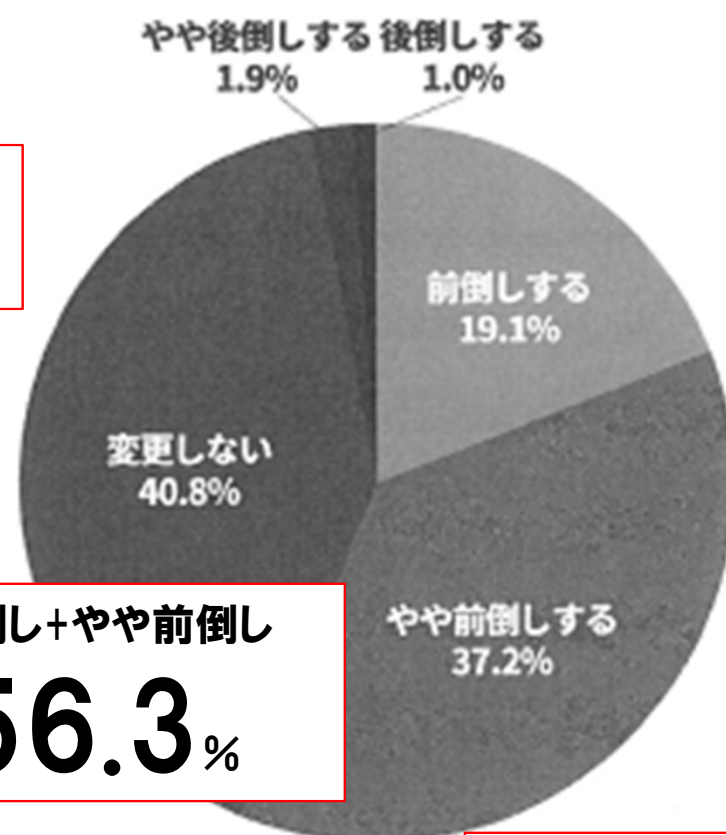


早期化 **86.1%**

採用意欲

旺盛

2025年卒採用開始時期は前倒しを考えていますか？



前倒し+やや前倒し  
**56.3%**

採用難易度

危機感

# だから、早く確保したい



あさがくナビの  
就職博  
6月

2025卒インターンシップ対象

学生数

昨対 116%

**保護者の方へ**

**結論**

公立大生なら  
**大丈夫**

**秋にまず動く**

総じて

高評価

秋にまず動く

今から  
意識

積極的

自信

外に出る

**対面疲れ**

自分の位置・進捗を  
確かめにくい

**まず理解**

解除後、何かと外出  
一気に“忙しい空気”  
※“戻った” ⇔ 新しい経験

**就活予定増へ  
の恐れ**

新しく何かやる、を  
恐れがち？

過干渉・無関心・  
決めつけ は ナシ

軽い声かけ、**日常感**

就活はアクション  
したものの勝ち…だが  
**オンライン→対面増**  
**心境の理解を**

そして



# 就職説明会

-保護者の皆さんができる就職・支援活動-

## 第3部

### 保護者のための就活応援講座

ありがとうございました

講師：株式会社ウェルファン 大西 浩史